

# PRIVATE ELECTRONIC BULLETIN BOARD SYSTEM

**Publication number:** JP2004220219  
**Publication date:** 2004-08-05  
**Inventor:** MATSUI ISAO  
**Applicant:** VIEW TEC LAB KK  
**Classification:**  
 - International: G06F13/00; G06F13/00; (IPC1-7): G06F13/00  
 - European:  
**Application number:** JP20030005250 20030114  
**Priority number(s):** JP20030005250 20030114

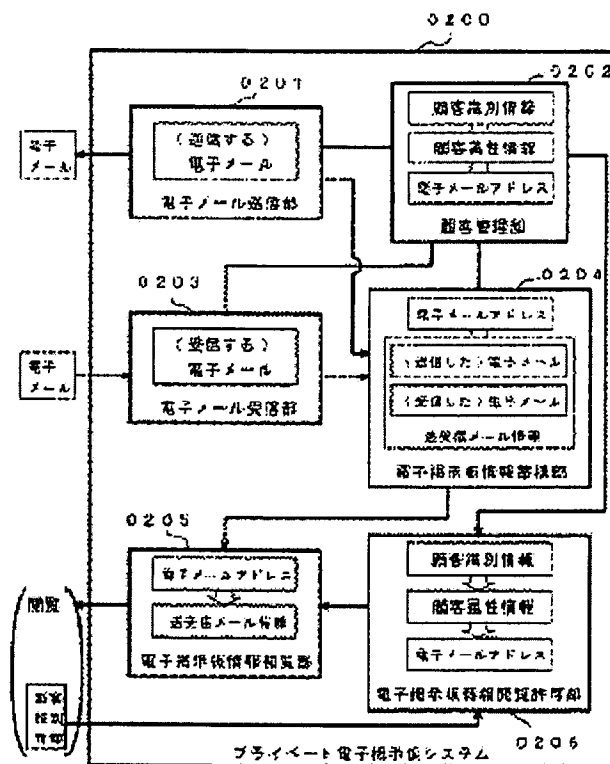
Report a data error here

## Abstract of JP2004220219

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To solve the problem in a conventional electronic customer service providing means that confusion of information is frequency caused because it is difficult to easily obtain real information from a customer, and what he/she means is hardly grasped at a glance.

**SOLUTION:** In this system, information exchange is performed with the customer by e-mail, and the content is collected in an electronic bulletin board. However, the customer cannot browse the electronic bulletin board first. Thereafter, further information exchange with the customer is performed by e-mail, and when more intimate information exchange is desired to a specified customer, an electronic bulletin board exclusive for the customer which reflects the exchange of e-mail is provided to the customer.

COPYRIGHT: (C)2004,JPO&NCIPI



Data supplied from the esp@cenet database - Worldwide

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2004-220219

(P2004-220219A)

(43) 公開日 平成16年8月5日(2004.8.5)

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>

G06F 13/00

F 1

G06F 13/00 620

テーマコード (参考)

審査請求 未請求 請求項の数 11 O L (全 15 頁)

(21) 出願番号 特願2003-5250 (P2003-5250)  
 (22) 出願日 平成15年1月14日 (2003.1.14)

(71) 出願人 598060811  
 株式会社ビューテックラボ  
 東京都渋谷区渋谷2-14-18 あいお  
 いビル8F  
 (74) 代理人 100109553  
 弁理士 工藤 一郎  
 (72) 発明者 松井 功  
 東京都渋谷区渋谷2丁目14番18号 あ  
 いおいビル8階 株式会社ビューテックラ  
 ボ内

(54) 【発明の名称】 プライベート電子掲示板システム

## (57) 【要約】

【課題】従来の電子的顧客サービス提供手段は、顧客から本音の情報を容易にえることが困難であり、一見していいことを把握しにくいので情報の錯綜が多かった。

【解決手段】電子メールにより顧客と情報交換をまず行い、その内容は電子掲示板にためておく。しかし、最初はその電子掲示板を顧客が閲覧することができない。その後電子メールで顧客との情報交換を行い特定の顧客に対してより親密な情報交換をしたいと望む場合、顧客に対して電子メールのやり取りを反映した顧客専用の電子掲示板を提供する仕組みを設けている。

【選択図】 図2

